

스마트한 학원관리의 시작, 간편한 학원생활 플랫폼

렐리즈 광고 상품 소개서

Ver. 2024.10

본 광고 상품 소개서의 내용은 2024년 10월 까지 유효하며 서비스 이용 현황에 따라 변동될 수 있습니다.

Contents

01. 갤리즈 소개

02. 광고 상품 안내

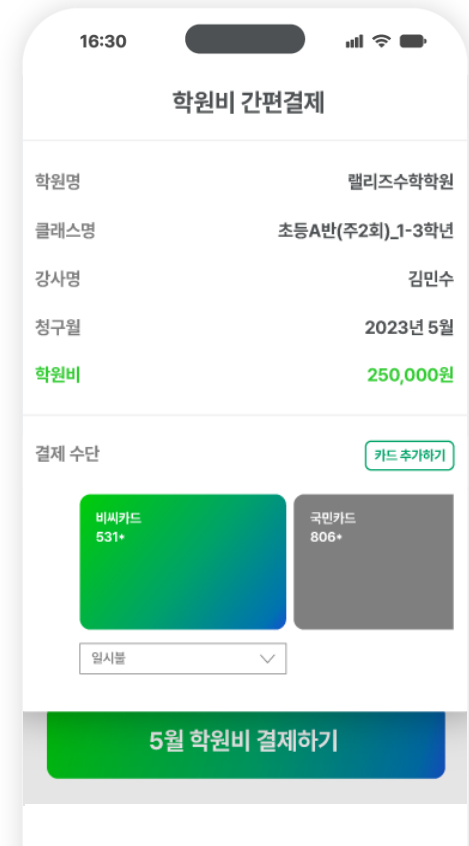
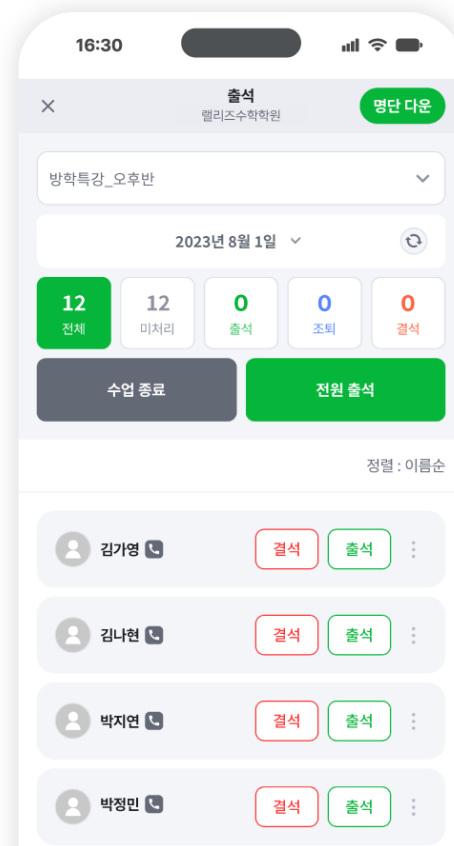
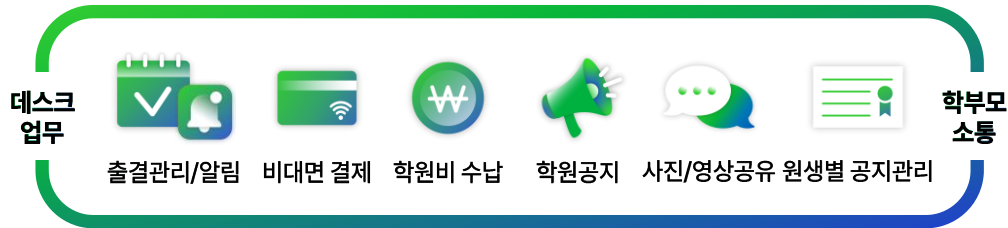
03. 광고 집행 가이드

01. 랠리즈 소개

- 매체 소개
- 이용자 현황
- 서비스 지표

간편한 학원생활 플랫폼, 랠리즈를 소개합니다

학원 업무의 A to Z를 통합 관리하는 단 하나의 솔루션 원생관리와 소통을 한번에, 자동 알림으로 막힘 없이 유연한 소통!
랄리즈는 학원과 학생/학부모 간의 원생관리와 소통을 간편하게 공유할 수 있는 국내 최고의 학원생활 관리 플랫폼입니다.



학원의 모든 커뮤니케이션을 연결하는 플랫폼

학원 업무의 시작인 원생 데이터 통합 관리 및 운영 지원 기능부터, 학원 업무의 끝인 학생/학부모 소통까지 학생의 편리한 학습을 지원하고, 학부모-학원의 막힘 없이 유연한 소통!

랄리즈는 학원의 손쉬운 학원 운영을 위해 학생, 보호자의 편리한 학습과 관리를 위해 다양한 기능을 제공하고 있습니다.

학원 관리 / 학생 관리 / 수업 지원 / 청구&납부 / 학원 문의 / 학원 검색 / 학습 관리 / 라이브 클래스 / 선물하기 등



학생등록



납부처리



출결 등록



수업 진행



성적 처리



간편 가입



간편결제



출결 확인



학습관리



성적 확인

랄리즈, 학원의 파트너로서 빠르게 성장하고 있습니다.

랄리즈를 통한 효율적인 학원관리를 이미 많은 학원에서 경험하시고 사용하고 있습니다.

22년 3월 서비스 출시 이후 2.6만개 이상 가입 학원, 가입자 32만명을 달성하여 빠르게 성장하고 있습니다.



누적 가입자수

327,000 +



누적 가입학원수

26,500 +



누적 앱다운로드 수

210,000 +



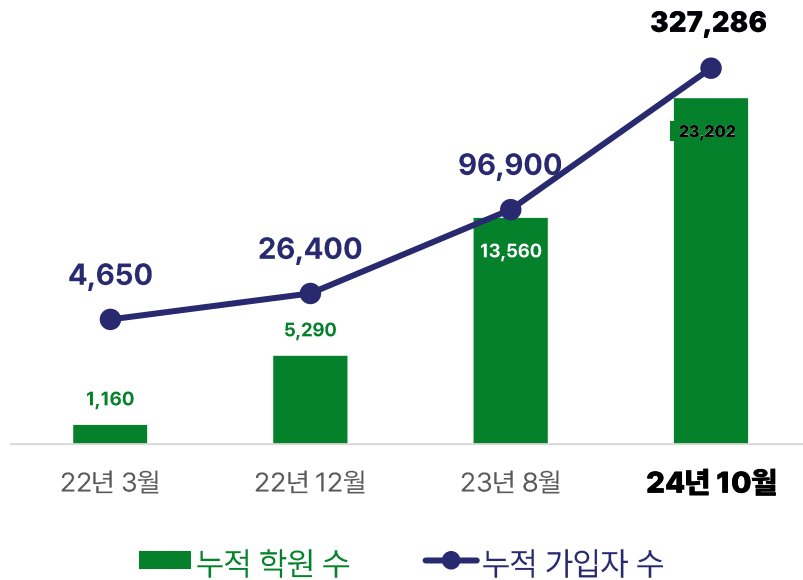
누적 결제액

1070억원 +

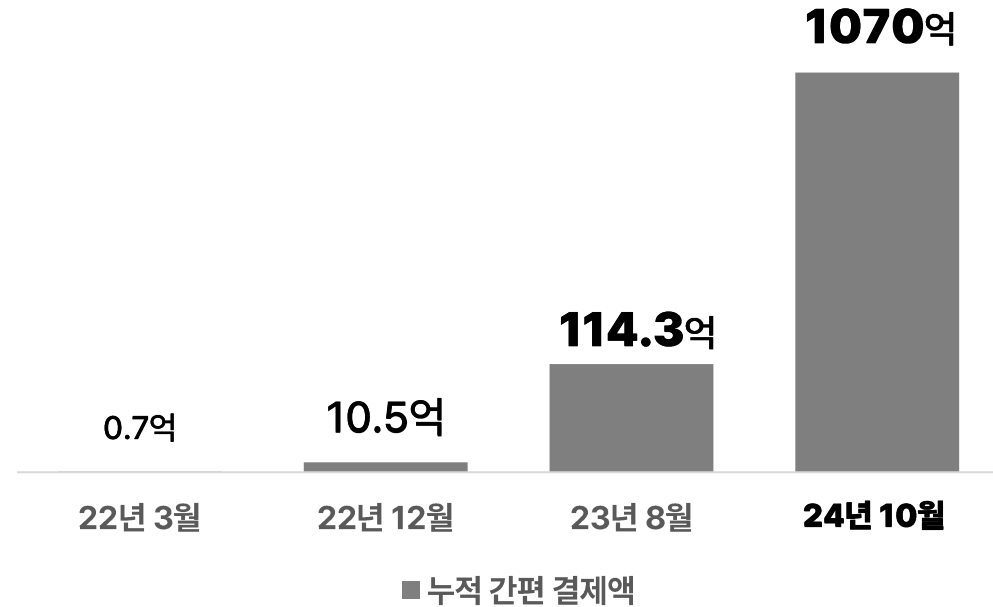
시간이 갈수록 더 빠르게, 더 많은 학원에서 도입합니다.

빠른 피드백과 기능 개선은 사용하는 학원들의 입소문과 학부모님들의 만족도를 이끌었습니다.
시간이 갈수록 성장은 더욱 빨라져 런칭 이후 지속적인 성장을 달성하고 있습니다.

[랄리즈 이용자수 현황]



[랄리즈 결제액 현황]



학원을 기준으로 모인 사용자 집단

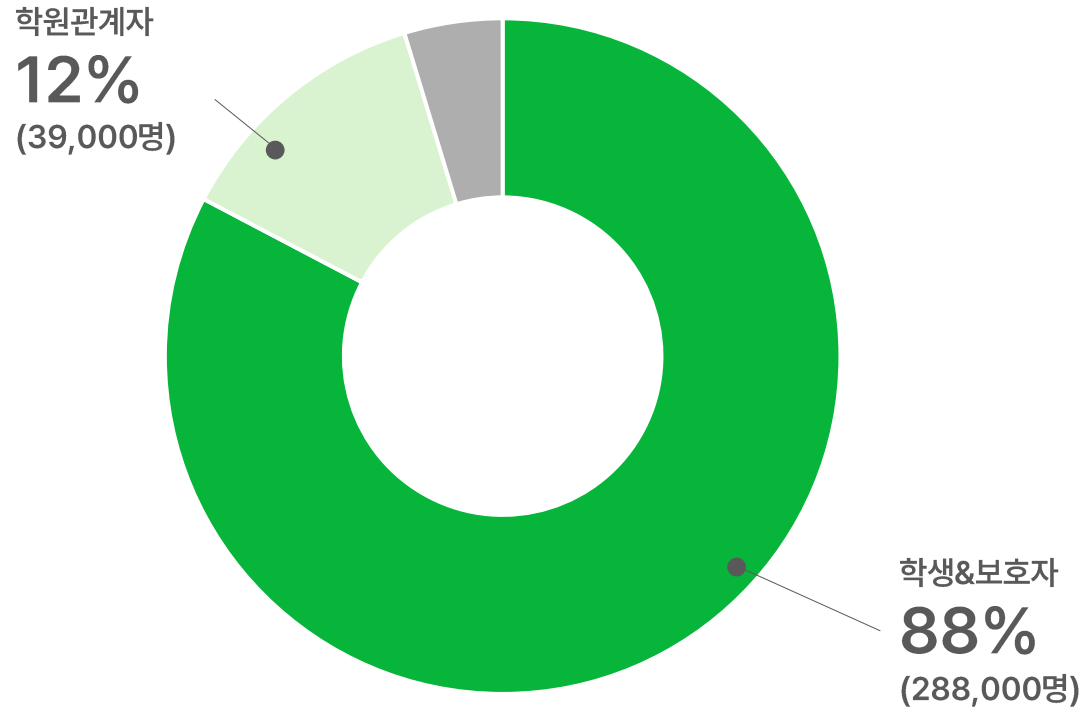
랄리즈의 전체 회원은 '학원 관계자'와 '학생 & 보호자'로 구성된 **차별화된 고밀집 타겟**을 보유하고 있습니다.

[랄리즈 회원 현황]

사용자 유형별 정밀 타겟팅 강력한 브랜드 인지 효과

랄리즈 회원은 모두 학원이라는 경험을 기준으로 모인 집단입니다. 전체 32만명 중에서 약 88%가 학생, 학부모 회원이며, 12%가 학원관계자로 이루어져 있습니다.

수도권을 기준으로 점차 확장하고 있는 랠리즈 회원은 자녀 혹은 본인의 학습을 위해 활발하게 서비스에서 활동하고 있습니다.



02. 광고 상품 안내

- USER TARGETING

- 광고 상품 안내

- 패키지 상품 안내

사용자 유형 별 정밀 타겟팅 운영

렐리즈의 다양한 사용자 유형은 강력한 타겟팅으로 활용할 수 있습니다.
학원을 통해 실제 활동중인 학생, 학부모, 원장, 강사, 직원이 가입하기 때문에 완벽하게 검증된 타겟입니다.

RALLYZ TARGETING

브랜드별 특성을 고려한 타겟팅 적용으로 광고 효과 증대

렐리즈는 교육을 통한 밀접한 커뮤니케이션 과정에서
다양한 광고를 효과적으로 전달할 수 있습니다.

학생층을 타겟으로 시즌별 광고를 즉각적으로 홍보하거나
렐리즈의 결제 서비스를 이용하는 검증된 학부모층에게
브랜드의 인지를 강력하게 전파할 수 있습니다.

예) 렐리즈 학원비 결제 전, 후 카드 가입 프로모션
예) 학원 출석 시, 청소년 대상 이벤트 홍보 등



학생 타겟팅

초등, 중등, 고등 학생 타겟팅



학원관계자 타겟팅

원장님, 강사, 직원 타겟팅



학부모 타겟팅

자녀를 둔 학부모 타겟팅

* 타겟팅 세부 조건은 협의 필요

광고 상품 안내

캘리즈는 서비스 내 핵심 유저 동선을 기준으로 다양한 광고를 제공하고 있습니다.
브랜드의 특성과 운영 계획에 맞는 여러 전략을 운영할 수 있습니다.

캘리즈 WEB & APP

- 메인 전면 팝업
- 메인 상단 배너
- 메인 하단 배너 (바텀 시트)
- 결제, 선물 영역 배너
- 출석, 학습 영역 배너
- 학원 관리 영역 배너
- 알림 센터 영역 배너
- 소셜 피드 영역 배너
- Push 광고
- LMS 문자 광고

전면 팝업

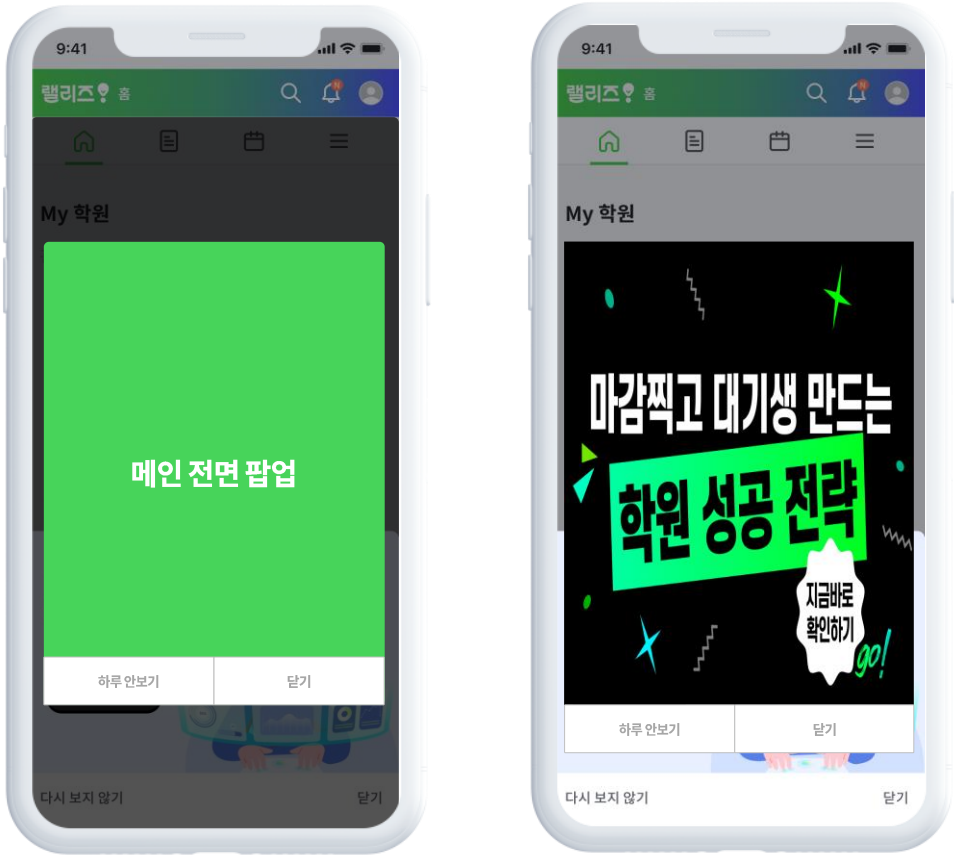
캘리즈 App 실행 메인 화면 진입단계에서 처음 노출되는 배너입니다.
서비스에서 가장 크고, 먼저 보이는 영역으로 가장 많은 집중도를 기대할 수 있습니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	캘리즈 App 홈 화면 전면 배너
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	80만원 / 1주 , 260만원 / 1개월
예상 노출량	40만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 메인 상단 배너 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



메인 상단 배너

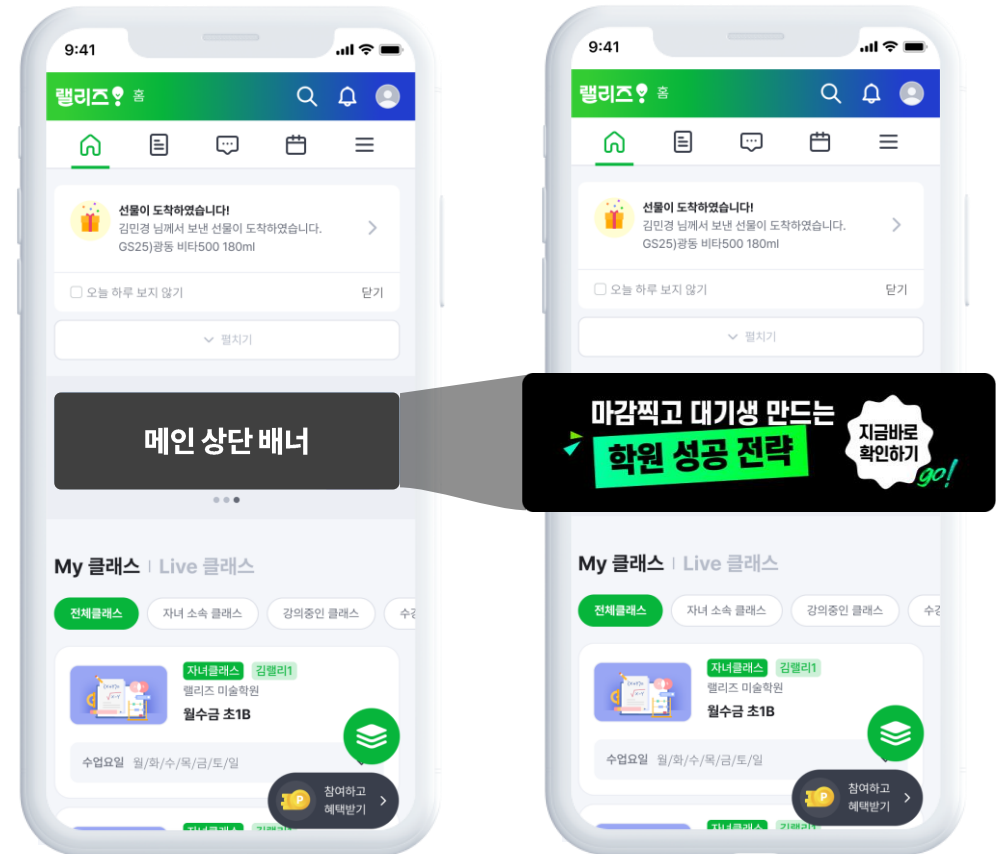
갤리즈 App 실행 시 메인 홈 화면의 시작점에 배너를 노출합니다.
서비스 내 가장 집중도가 높은 위치이며 광고 대상의 참여를 손쉽게 유도할 수 있습니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	갤리즈 App 홈 화면 상단 메인영역
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	80만원 / 1주 , 260만원 / 1개월
예상 노출량	40만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 메인 상단 배너 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



메인 하단 배너 (바텀 시트)

캘리즈 App 실행 시 메인 홈 화면의 하단영역에 플로팅 배너를 노출합니다.
홈화면에서 노출되는 가장 큰 사이즈의 배너 광고 상품입니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	캘리즈 App 홈 화면 하단 플로팅 배너
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	80만원 / 1주 , 260만원 / 1개월
예상 노출량	40만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 메인 하단 바텀시트 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



결제, 선물 영역 배너

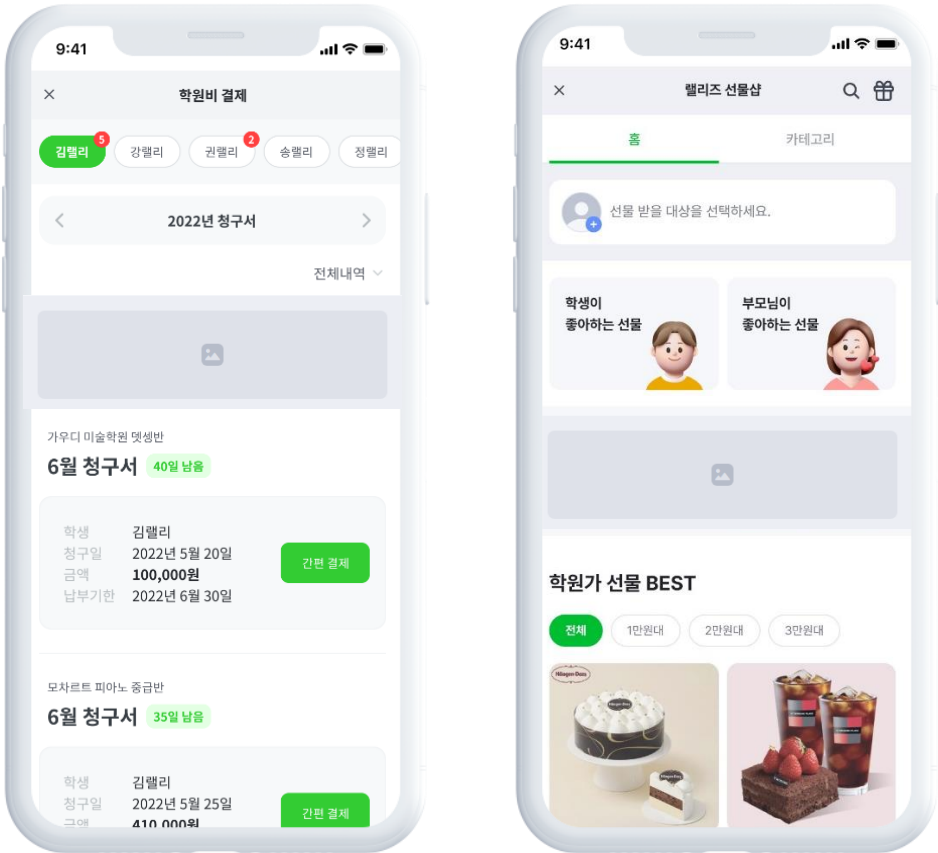
캘리즈 App 핵심 기능인 PAYMENT 영역의 최상단에 노출되는 배너 광고입니다.
매월 100억원의 거래량이 이뤄지는 캘리즈의 간편결제, 선물하기 페이지입니다.
실질적인 구매력, 소비력을 갖춘 타겟에게 광고 내용의 자연스러운 전달이 가능합니다.

[광고 상품 상세]

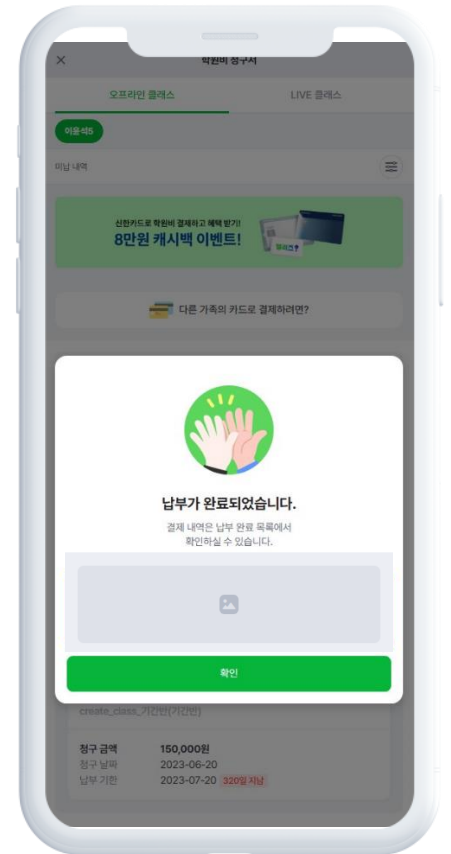
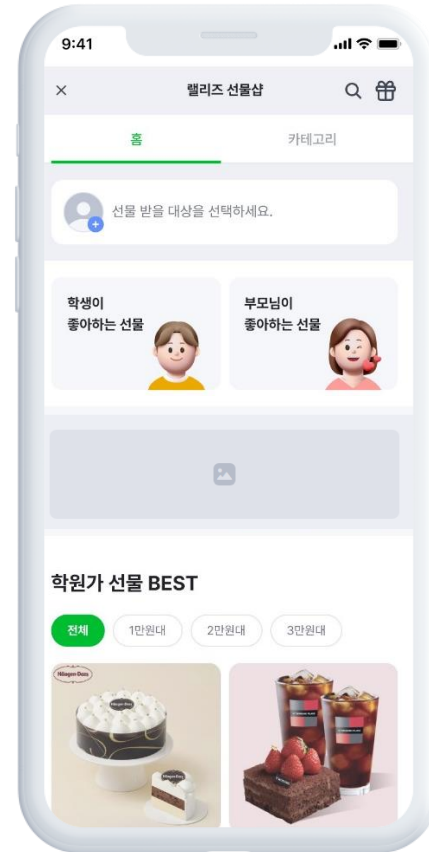
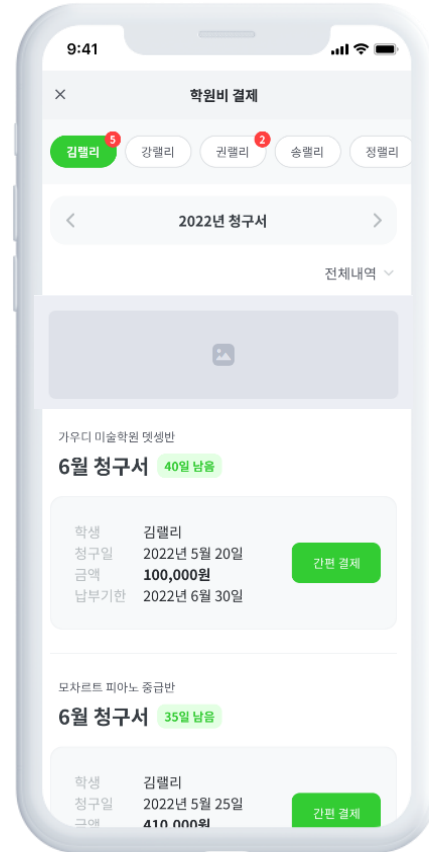
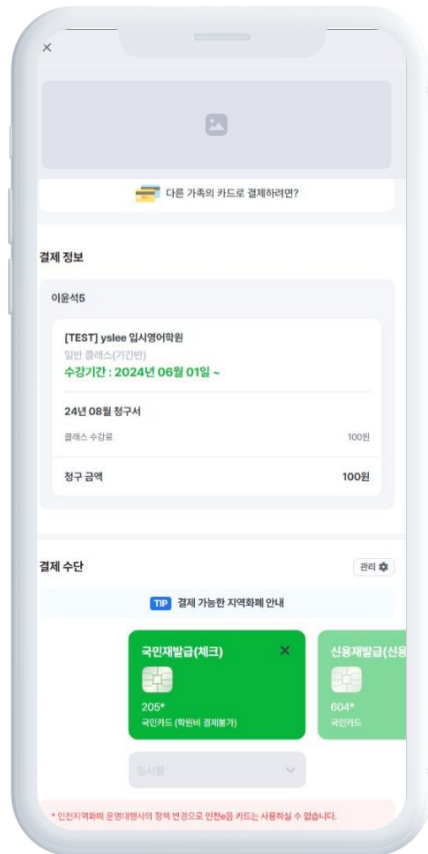
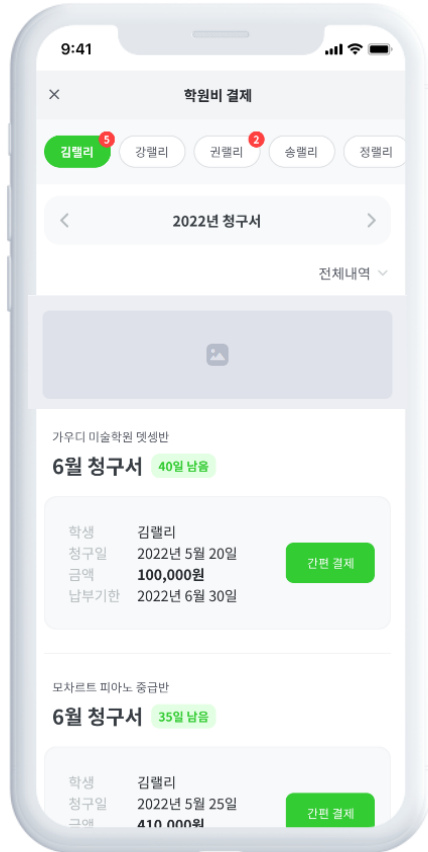
노출 지면	학원비 청구서, 학원비 결제, 선물샵, 선물하기 대표 지면 상단
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	30만원 / 1주
예상 노출량	10만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 선물샵 페이지, 학원비 청구서 페이지 배너 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



결제, 선물 영역 배너 (상세)



출석, 학습 영역 배너

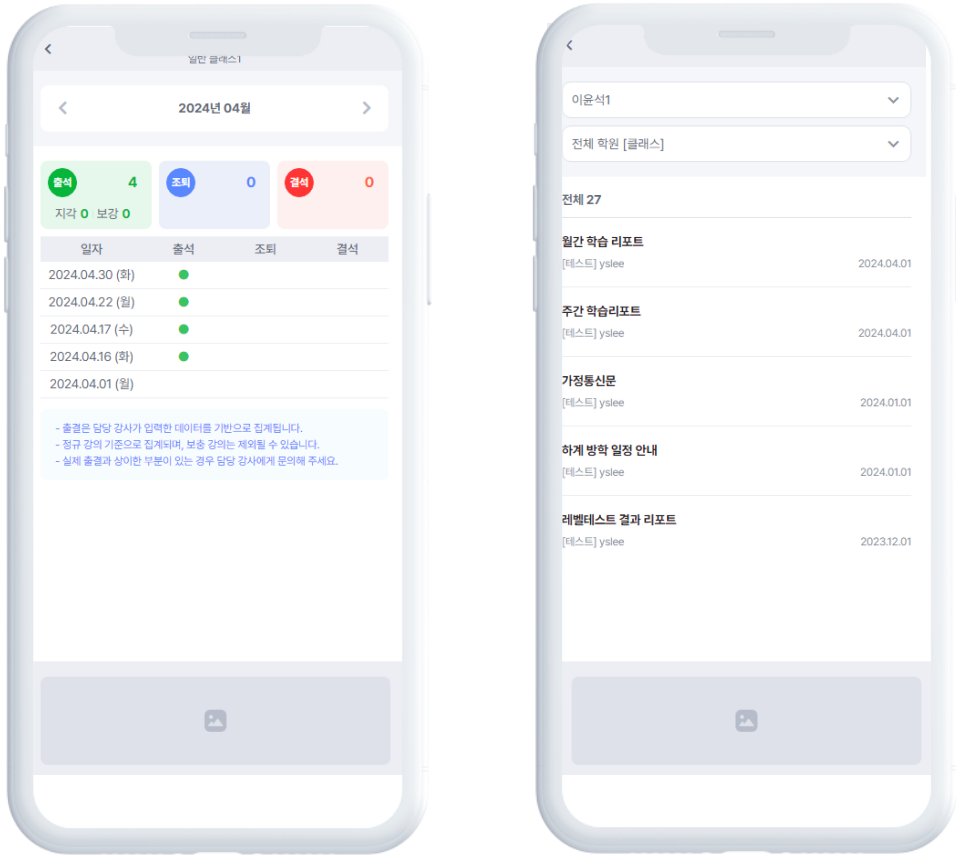
캘리즈 App 핵심 기능인 학습관리, 출석관리 영역의 최상단에 노출되는 배너 광고입니다.
학생 또는 자녀를 관리하는 학부모에게 잦은 빈도로 광고를 노출 시킬 수 있습니다.

[광고 상품 상세]

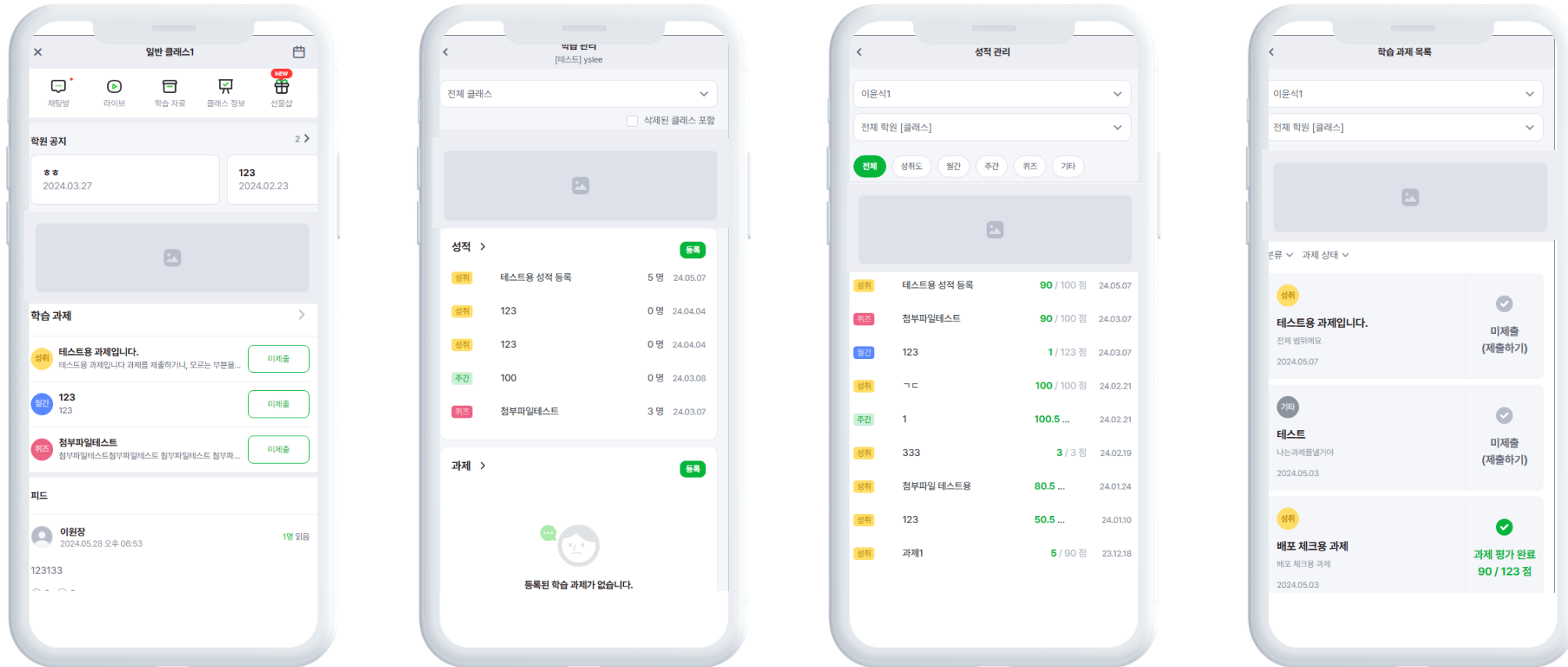
노출 지면	출결관리, 과제/성적/리포트, 캘린더 대표 지면 상단
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	30만원 / 1주
예상 노출량	10만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 학생 출결 관리, 학원 출석 관리 페이지 내 배너 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



출석, 학습 영역 배너 (상세)



학원 관리 영역 배너

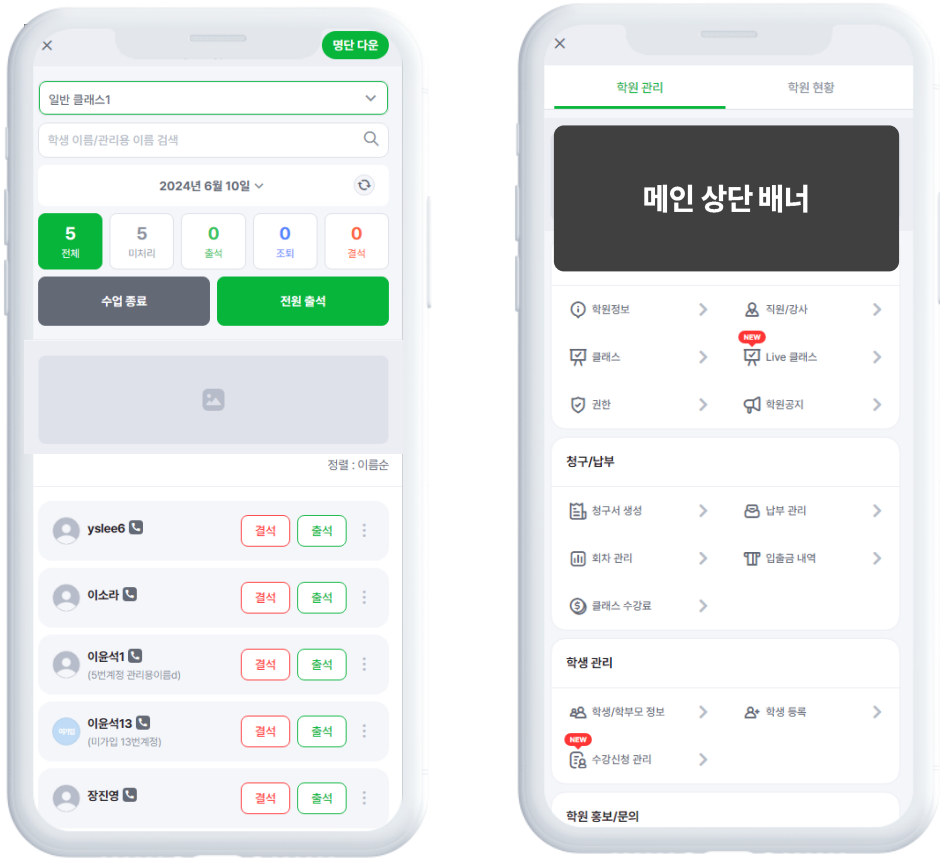
캘리즈의 B2B 고객인 학원관계자 (원장, 강사, 직원) 에게만 타겟팅 되는 배너 광고입니다.
타겟의 특성을 고려한 세밀한 광고 운영이 가능합니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	학원관리 / 학생관리 /학원비관리 대표 지면 상단
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	50만원 / 1주 , 최소 집행금액 200만원
예상 노출량	10만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 학원 관리 메뉴 화면 내 상, 하단 배너 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



알림 센터 영역 배너

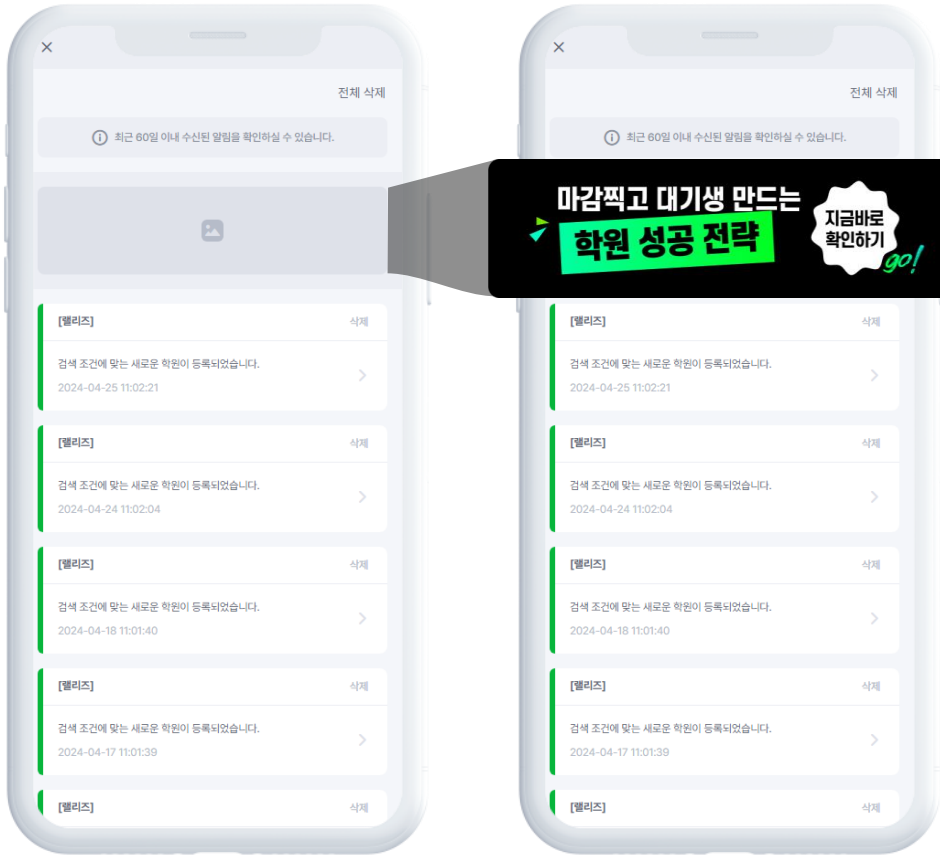
캘리즈의 App 의 알림 센터 영역에 노출되는 배너 광고 상품입니다.
브랜드를 효과적으로 알릴 수 있으며, 소셜 퍼포먼스 성과까지 기대할 수 있습니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	캘리즈 App 상단 종모양 > 알림 영역 상단
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	30만원 / 1주
예상 노출량	10만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 알림 센터 배너 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



소셜 피드 영역 배너

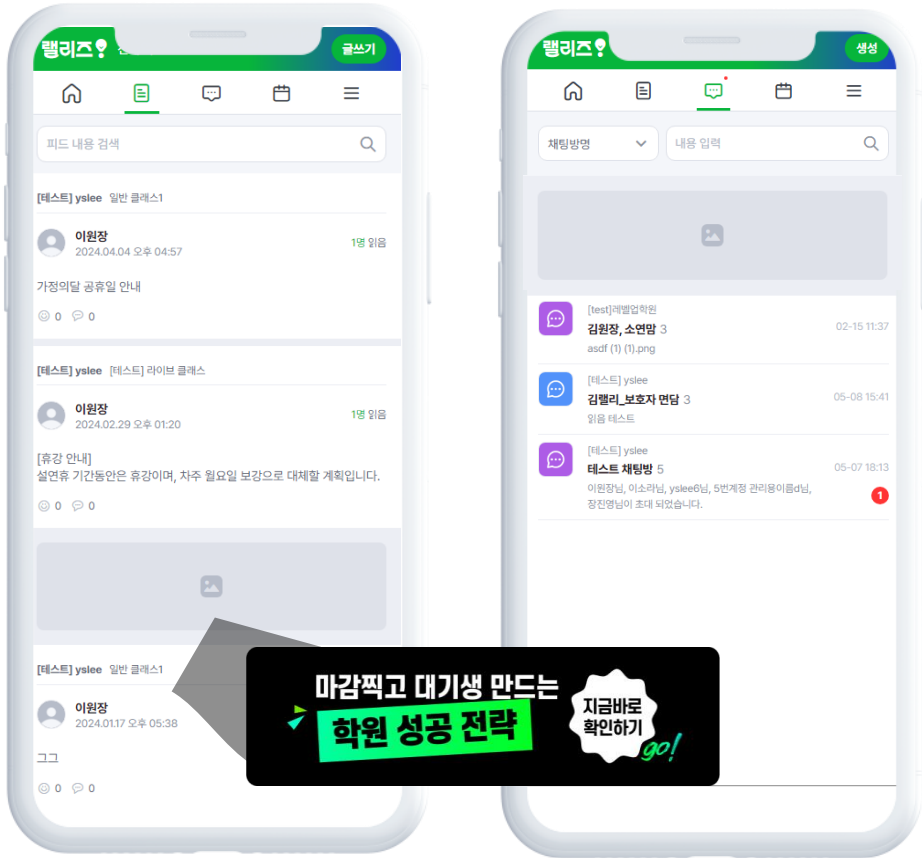
캘리즈의 App의 핵심 소셜 기능인 '피드' 영역에 노출되는 네이티브 광고입니다.
브랜드를 효과적으로 알릴 수 있으며, 소셜 퍼포먼스 성과까지 기대할 수 있습니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	캘리즈 App > 피드 영역 내 3~4행 사이
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	30만원 / 1주
예상 노출량	7만 노출 / 1주

- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 주메뉴 피드 배너 대상이며 인벤토리 순서에 따른 단가 변동이 적용될 수 있습니다.

소재 : 이미지



Push 광고

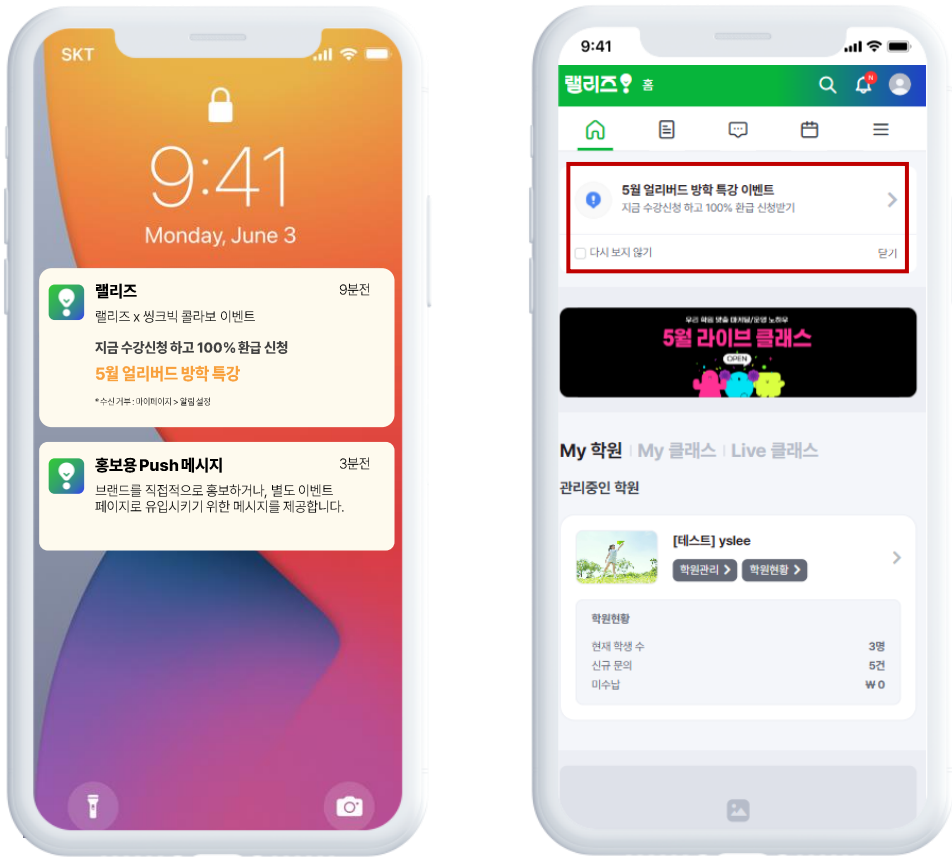
캘리즈 App 의 Push 메시지를 통해 브랜드의 광고 메시지를 직접적이고 강력하게 전달합니다.
캘리즈의 학원장, 강사, 직원, 학생, 학부모 를 대상으로 다양한 타겟팅 적용이 가능합니다.
자유로운 텍스트 & 이미지를 광고주가 원하는 시간에 발송할 수 있습니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	캘리즈 App 사용자 대상 Push 메시지
타겟팅 옵션	전체 유저
판매 방식	광고성 메시지 발송 시간 대 내 원하는 수량 발송
광고 단가	건당 80원 / 최소 집행 금액 100만원

- * 캘리즈App의 모든 회원을 대상으로 발송할 수 있습니다.
- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 오전 9시 ~ 오후 7시 내 발송이 가능하며, 메시지의 내용은 내부 정책에 따라 검수 의견을 전달드릴 수 있습니다.
- * 동일한 성격의 push 메시지는 반복 발송이 제한될 수 있습니다.
- * 내부 정책 및 타겟팅 조건에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.

소재 : 텍스트



LMS 문자 광고

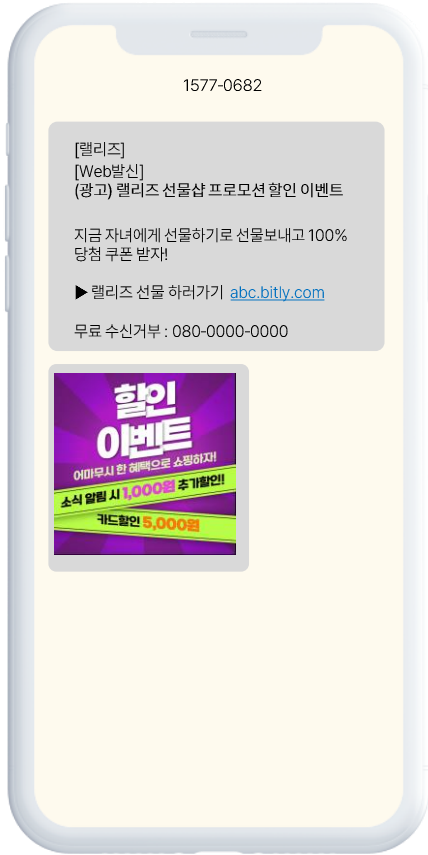
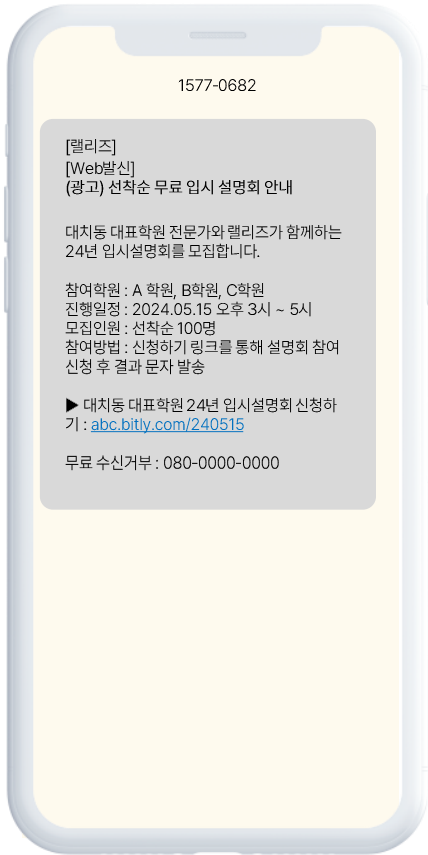
캘리즈 가입 회원을 대상으로 LMS / MMS 광고 메시지를 발송할 수 있습니다.
프로모션이나 이벤트 정보를 알리거나, 참여를 유도할 경우 적합합니다.

[광고 상품 상세]

노출 지면	캘리즈 App 사용자 대상 LMS/MMS 메시지
타겟팅 옵션	전체 유저 (학원관계자, 초중고 학년별 학생&보호자 타겟팅 가능)
판매 방식	LMS/MMS 건당 단가
광고 단가	건당 150원 / 최소 집행 금액 100만원

- * 캘리즈App의 모든 회원을 대상으로 발송할 수 있습니다.
- * 별도 웹페이지 또는 각종 웹서비스 링크로 연결할 수 있습니다.
- * 오전 9시 ~ 오후 7시 내 발송이 가능하며, 메시지의 내용은 내부 정책에 따라 검수 의견을 전달드릴 수 있습니다.
- * 지역, 연령 타겟팅이 적용되는 경우 광고 단가는 변동 될 수 있습니다.
- * 내부 정책 및 타겟팅 조건에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 타겟팅 조건에 따라 추가요금이 발생 할 수 있습니다. (세부사항은 담당자와 협의 진행)

소재 : 텍스트



베이직 패키지 A

광고 최소 집행 단가보다 낮은 비용으로 효율적인 광고 집행이 가능합니다.
매체 테스트, 소규모의 브랜드 광고를 진행하기에 유리합니다.

BASIC AD PACKAGE

패키지 비용 : 200만원

메인 상단 배너 + 메인 하단 배너 + Push + LMS
갤리즈의 메인 광고로만 구성한 핵심 광고 패키지입니다.

노출도가 높은 지면으로 즉각적인 광고 전파력이 필요한 광
고주에게 적합한 광고 옵션으로 구성되어 있어 프로모션, 시
즈널 이벤트 홍보에 용이합니다.

[패키지 구성]

광고 상품	노출 기간	광고 단가	패키지 단가
메인 상단 배너	2주	160만원	200만원
전면 팝업	1주	80만원	
Push 광고	5,000건 / 기간 내	40만원	
LMS 문자 광고	2,000건 / 기간 내	30만원	

* 패키지 구성은 조율 가능합니다.
* 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.

베이직 패키지 B

베이직 패키지A 와 동일한 스펙에서 별도 서비스 옵션을 선택할 수 있습니다.
2주 이상 광고를 운영하거나, 첫 집행시에 적합한 패키지 상품입니다.

BASIC AD PACKAGE

패키지 비용 : 330만원

메인 상단 배너 + 메인 하단 배너 + Push + LMS
캘리즈의 메인 광고로만 구성한 핵심 광고 패키지입니다.

노출도가 높은 지면으로 즉각적인 광고 전파력이 필요한 광
고주에게 적합한 광고 옵션으로 구성되어 있어 프로모션, 시
즈널 이벤트 홍보에 용이합니다.

- * 패키지 구성은 조율 가능합니다.
- * 내부 정책에 따라 상품 기준이 상이할 수 있습니다.
- * 영역 배너는 내부 운영 정책에 따라 변동 될 수 있습니다.

[패키지 구성]

광고 상품	노출 기간	광고 단가	패키지 단가
메인 상단 배너	2주	160만원	350만원
전면 팝업	2주	160만원	
Push 광고	5,000건 / 기간 내	40만원	
LMS 문자 광고	2,000건 / 기간 내	30만원	
+			
영역 배너 택1	2주	60만원	

전체 광고 상품 목록

캘리즈의 모든 광고 상품을 안내 드립니다.
브랜드의 다양한 의견을 기다립니다.

광고 상품	노출 지면	노출 기간	인벤토리	아웃랜딩	판매 방식	광고 단가
스플래시	앱 실행 시	1주 ~	1	X	CPT	200만원
아이콘 광고	홈, 클래스	1주 ~	TBD1	O	CPT	100만원
종료 팝업	AOS 앱 종료 시	1주 ~	1	O	CPT	40만원
Push 광고	앱 푸시	기간 내	-	-	건당	건당 80원
LMS 문자 광고	문자 발송	기간 내	-	-	건당	건당 150원
메인 전면 팝업	홈화면 전면	1주 ~	1	O	CPT	80만원
메인 상단 배너	홈화면 상단	1주 ~	2	O	CPT	80만원
메인 하단 배너	홈화면 하단 / 플로팅	1주 ~	2	O	CPT	80만원
영역 별 배너	각 영역 별 상단	1주 ~	2	O	CPT	30~50만원

03. 광고 집행 가이드

- 배너 광고 타입별 소재 가이드
- 광고 집행 프로세스

메인 전면 팝업 배너_ 소재 타입 안내

메인 전면 팝업에 적용 가능한 소재 타입에 대해 안내 드립니다.
다른 타입의 경우 별도 문의 바랍니다.

[기본 배너 타입]



반응형 처리를 위해 소재 배경색은 단색만 가능합니다. (그라데이션, 전체 사이즈 배경 이미지 불가)

메인 상단 배너_ 소재 타입 안내

메인 상단 배너, 메인 하단 배너에 적용 가능한 소재 타입에 대해 안내 드립니다.
다른 타입의 경우 별도 문의 바랍니다.

[기본 배너 타입]

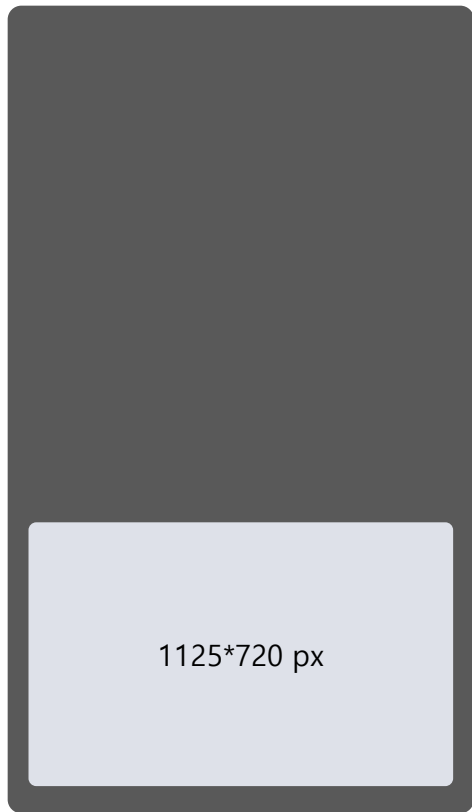


반응형 처리를 위해 소재 배경색은 단색만 가능합니다. (그라데이션, 전체 사이즈 배경 이미지 불가)

메인 하단 배너(바텀 시트)_ 소재 타입 안내

메인 상단 배너, 메인 하단 배너에 적용 가능한 소재 타입에 대해 안내 드립니다.
다른 타입의 경우 별도 문의 바랍니다.

[기본 배너 타입]



반응형 처리를 위해 소재 배경색은 단색만 가능합니다. (그라데이션, 전체 사이즈 배경 이미지 불가)

영역 배너_ 소재 타입 안내

메인 상단 배너, 메인 하단 배너에 적용 가능한 소재 타입에 대해 안내 드립니다.
다른 타입의 경우 별도 문의 바랍니다.

[기본 배너 타입]



반응형 처리를 위해 소재 배경색은 단색만 가능합니다. (그라데이션, 전체 사이즈 배경 이미지 불가)

광고 집행 프로세스

캘리즈 파트너 광고는 사용자의 사용성 유지를 위해 광고 지면의 인벤토리를 제한하고 있습니다.
광고의 집행이 필요하실 경우, 사전에 인벤토리 확인을 한 후 각 영역에 맞는 소재를 가이드에 맞게 제작이 필요합니다.
운영 정책에 따라 하기와 같은 프로세스로 진행되니 사전에 확인하신후 요청주시기 바랍니다.

[캘리즈 광고 집행 절차]

광고 진행일정 문의 및 견적 요청



진행 결정 후 지면 및 인벤토리 확정



광고 소재 제작 및 심사 요청 (3일전)



광고 집행 후 리포트 제공

[유의사항]

- * 소재는 광고 집행 최소 5 영업일 전까지는 전달이 되어야 합니다.
- * 일정이 변경되는 경우 사전 일정 조율을 최소 5 영업일 전에 요청하셔야 합니다.
- * 캘리즈 서비스에 적합하지 않은 업종이나 브랜드의 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
(성인, 대출, 게임, 성형, 주류, 사행성 등 교육 브랜드의 가치가 훼손되는 경우)

렐리즈와 함께 할 파트너들의 연락을 기다리고 있습니다.

광고 문의

[제휴/광고 문의]

rallyz_ads@wjcompass.com